

HispanicStyle

HISPANIC TARGET

A professional portrait of Michael Díaz, a man with dark hair, smiling, wearing a dark suit, a white shirt, and a red patterned tie. The background is a wood-paneled wall.

“LOS BANCOS NO
PUEDEN SER POLICÍAS”

MICHAEL DÍAZ

Partner de DRRT

MICHAEL DÍAZ

“HAY QUE ESCUCHAR A LA BANCA”

Uno de los socios fundadores del estudio de abogados DRRT (Díaz, Reuss, Rolff & Targ), Michael Díaz, siempre tuvo en mente tener un bufete con cobertura mundial, con oficinas y representaciones desde América Latina –región con quien ha trabajado por más de 20 años-, Europa y Asia para poder atender las necesidades globales del mundo de hoy. No basta sólo con estar en un lugar del pla-

mismo negocio. Yo creo que la solución sería escuchar a la banca y organizaciones tales como la FIBA y explicar al Congreso de los Estados Unidos

“Miami es un sitio diferente a otras ciudades, yo creo que vamos a seguir creciendo en materia de real estate y cualquier inversión que se haga hoy en día en bienes raíces será una buena inversión”.

neta, hoy –si se tiene una visión global- hay que estar presente en todos los continentes. Así lo entiende Michael Díaz, desde su oficina central en Miami quien en el 2006 tomó la decisión de hacer una expansión global de su estudio.

Michael Díaz habló con Hispanic Target acerca de esta nueva etapa.

¿Hoy es vital ser global?

Siempre ha sido un objetivo para mi el tener la cobertura mundial. Siempre pensé que nuestro estudio estaba bien representado en Latinoamérica, lo que ha sido principalmente el mercado que hemos trabajado por casi 20 años y también en Asia, pero nunca estuve conforme con el área de Europa y, por lo tanto, se presentó la oportunidad de tener un estudio que atiende exclusivamente las relaciones en Europa. Ahora tenemos la cobertura necesaria para seguir mejorando.

¿Cómo afecta la Ley Patriota a las inversiones?

Todavía sigue afectando. Pero la Ley Patriota tiene problemas con este Congreso y yo veo que las Cortes Federales no están apoyando el objetivo y las diferentes tácticas. Yo creo que nunca se va a quitar la Ley Patriota, pero no va tener el mismo impacto que ha tenido en la banca y en los negocios en empresas a largo plazo. No se va a acabar el lavado de dinero, en el mundo siempre van a haber delitos y el hecho de presionar los bancos a ser policías o representantes de justicia, eso es horrible para la economía y esto está presionando a los bancos a mantener sus operaciones cortas y mantener el

que es lo que se puede y lo que no. Hay que dejar a los bancos regularse ellos mismos basados en una Ley que sea más flexible.

¿Cuál es la tendencia en materia de negocios?

Yo veo que hay un crecimiento en la globalización de los negocios a nivel mundial. Yo veo un movimiento en el que todo el mundo tiene que estar metido en el mercado. La semana pasada llegaron nuestros socios de Hong Kong, estamos abriendo sucursales allá. Crecimos en esa área porque la República de China en particular ha invertido mucho dinero en Latinoamérica y el estudio ha representado la Republica de China. Ignorar esa región sería un gran error. China está promoviendo el mercado global. Las personas, corporaciones y países que no globalicen su mercado, van a perder esa gran oportunidad.

¿Cuál es el foco principal que tienes con tu estudio?

El foco es poder representar a todos los clientes y sus necesidades a nivel internacional. En nuestro estudio somos 10 abogados que se dedican a casos de arbitraje, a la banca o representación de bancos, casos de investigación de lavado de dinero, fraudes, etc., pero no somos abogados corporativos. Con esta función ahora tenemos la parte corporativa de bienes raíces, la parte de inmigración, impuestos, ingresos, que anteriormente no teníamos. Ahora con esta fusión aparte de tener esa área de cobertu-



Michael Díaz, uno de los socios fundadores del estudio de abogados DRRT (Díaz, Reuss, Rolff & Targ)

ra de Europa, tenemos esas áreas de práctica. Ahora somos *full-service*, y no solamente en términos de litigio, ahora tenemos casos de transacciones particulares, negocios, apertura de empresas, etc.

¿Cómo influye el valor del euro en los Estados Unidos?

Yo he visto un gran interés en seguir invirtiendo en los Estados Unidos y principalmente en Miami, en bienes raíces, el problema es como sabemos correctamente cuál es el precio. Lamentablemente los capitales en Europa o mercados financieros no son reales porque el Banco Central está apoyando el valor de esa moneda y no al mercado. Así no sabemos cuál es el valor real y hasta cuando va a durar ese valor.

¿Y el mercado de real estate?

Miami es un sitio diferente a otras ciudades, yo creo que vamos a seguir creciendo en materia de real estate y se van a seguir aumentando los proyectos, quizás no a la misma rapidez, pero yo veo que a largo plazo Miami va a seguir creciendo y cualquier inversión que se haga hoy en día en bienes raíces será una buena inversión.