

PORTADA DE HISPANIC TARGET ESPECTACULAR ENTREGA DE GALARDONES EN MIAMI

Con más de 170 invitados y total éxito se realizó la "5ta. Entrega de la Portada Hispanic Target" en el piso 25 (sky lobby) del Hotel Conrad de Brickell ubicado en el edificio Espirito Santo. En el evento se le entregaron distinciones a las personalidades de negocios que salieron en la portada de la revista Hispanic Target. Los que recibieron los galardones fueron: Nelson Alvarado, presidente del Banco IFB; Antonio Fernández, director general de Ahorro Corporación; Leo de la Peña,



Lila Haeger, presidenta de ABICC, Alfredo Nardi, vicepresidente de Global Transfer Card, Pamela Córdoba, gerente de ventas de Copa Airlines y Eduardo Hapke de Hispanic Target, en el evento de la Quinta Entrega de la Portada, en el Hotel Conrad de Miami.



Más de 170 personas concurren al evento de la entrega de la portada de Hispanic Target.



El sky lobby del piso 25 del hotel Conrad en el distrito financiero de Miami fue el lugar donde se realizó el evento. Empresarios, ejecutivos y directivos de empresas se dieron cita en el prestigioso hotel.



Miguel Cabetas sostiene el galardón para Ahorro Corporación junto a Nancy Clara de Hispanic Target.



Los distinguidos: Manuel Carballea (Ayuda), Nelson Alvarado (IFB), Leo de la Peña (De la Peña Group), Miguel Cabetas (Ahorro Corporación), Michael Díaz (DRFB) y Rui da Costa (HP), todos con sus respectivos galardones en mano.



Rui da Costa, presidente de HP para América Latina y el Caribe junto a Eduardo Hapke.

CEO de De la Peña Group; Michael Díaz, socio del estudio de abogados DRRT (Díaz, Reus, Rolff y Targ); Bárbara Palacios, ex Miss Universo y directora de Bárbara Palacios Design; Elizabeth García, presidenta de Avaya para América Latina y Rui da Costa, presidente de HP para América Latina recibió una mención especial por responsabilidad social corporativa.

Con una vista espectacular desde el piso 25 del Hotel Conrad, lo invitados disfrutaron de los cócteles brindados por Jack Daniel's y por Flor de Caña.

Los sponsors que hicieron posible este evento de "5ta. Entrega de la Portada Hispanic Target" fueron: DRRT, Avaya, Remos, León Medical Center, Conrad Miami, G & D Developers, Flor De Caña, Jack Daniel's, MEGATV, ABICC, Shape Lovers, In Dolce, Silva Heeren, Pilsen, KGFA Capital Partners, Copa Airlines, Lulinski & Associates y Patagonia Dulce.



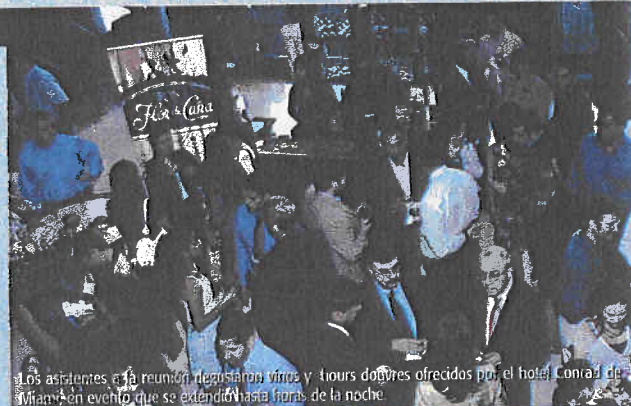
Las promotoras de Jack Daniel's estuvieron presentes en el evento de Hispanic Target. Gentleman, uno de los whiskies más exclusivos de la marca fue degustado por los asistentes al evento.



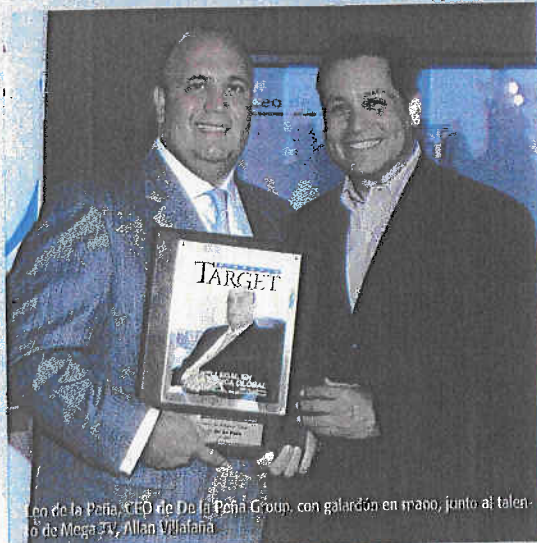
Socios y abogados del estudio de DRRT (Díaz, Reus, Rolff y Targ) en la entrega de la portada. Michael Díaz sonríe con su primera plana en mano.



Flor de Caña también estuvo presente en el evento de Hispanic Target.



Los asistentes a la reunión degustaron vinos y flours dobles ofrecidos por el hotel Conrad de Miami en un evento que se extendió hasta horas de la noche.



De la Peña, CEO de De la Peña Group, con galardón en mano, junto al talento de MegaTV, Allan Villafañe.



Nancy Clara de Hispanic Target junto a Isabel Bucaram-Montana, directora de marketing y comunicaciones de MegaTV quien se llevó en un sorteo un exclusivo juego de ajedrez, hecho a mano gentileza de CEO Advisor's.